

Bruselas, 9 de Abril 2018

## COMUNICADO DE PRENSA

### ***Culmina con gran éxito participación de BUSINESS BEYOND BORDERS en Feria Internacional del Aire y del Espacio FIDAE2018***

Durante FIDAE 2018, Business Beyond Borders (BBB) facilitó más de 451 reuniones entre empresas europeas e internacionales, que los participantes calificaron como de "un gran éxito".

Durante la Feria Internacional del Aire y del Espacio, realizada en Santiago de Chile (del 3 al 7 de abril), el primer evento de BBB en Sudamérica se centró en pequeñas y medianas empresas (PYMES) y clusters en los sectores aeroespacial, de defensa y de seguridad. En el transcurso de FIDAE, BBB facilitó más de 451 reuniones de *matchmaking* entre más de 275 compañías que representan a 37 países.

Como [destacó la Embajadora de la Delegación de la UE en Chile](#), Embajadora Stella Zervoudaki, también significó la primera vez que "la UE tiene un espacio conjunto de reunión B2B [en FIDAE], demostrando la importancia que la UE otorga a la industria aeroespacial". La Embajadora de la UE también se reunió con la subsecretaria chilena de Telecomunicaciones, Pamela Gidi, en el stand de BBB en el Pabellón de la UE.

BBB es una iniciativa financiada por la Comisión Europea que ayuda a las empresas de la UE a expandirse regional y globalmente. Al facilitar una serie de eventos de *matchmaking* Business-to-Business (B2B), Cluster-to-Cluster (C2C) y Business-to-Cluster (B2C) en las principales ferias internacionales de todo el mundo, el objetivo de la iniciativa es para formar nuevas asociaciones comerciales internacionales y negociar acuerdos.

Además de las sesiones de *matchmaking* de BBB en el pabellón europeo de la feria, las PYMES y los clusters también tuvieron la oportunidad de participar en sesiones técnicas y en talleres acerca de los programas espaciales de la UE; investigación e innovación cooperación internacional; Protección de IP; y sobre negocios y transferencia de tecnología en América del Sur. Otras actividades respaldadas por BBB incluyeron sesiones de networking coorganizadas por el Programa de Ferias Comerciales del Instrumento PYME de la Comisión Europea, y la competencia de redes sociales de BBB, que buscaba ayudar a las empresas participantes a aumentar su visibilidad en línea.

Proveniente de España, Juan Tomás Hernani, de SATLANTIS, consideró las sesiones de emparejamiento de BBB en FIDAE como un valor agregado para su empresa: "Es una plataforma muy útil y una manera de conocer compañías afines de todo el mundo, sin la carga de viajar a cada país, o tener que visitar el stand de cada compañía en FIDAE. Tener un lugar de encuentro común es muy útil, y recomendamos altamente Business Beyond Borders a las PYMES que buscan ingresar a nuevos mercados comerciales".



Además, Alvaro Ruffat de TMF Group, Chile, elogió la posibilidad de tener reuniones de BBB en una feria tan grande: *"Todos deberían aprovechar esta oportunidad para avanzar en sus planes de negocios. Esto es más fácil, más cómodo y podemos encontrar posibles socios comerciales en un espacio privado en lugar de recorrer las gradas de una feria comercial tan grande: es muy útil para nosotros. Conocí a personas que de otra manera serían muy difíciles de alcanzar: podemos ayudar a personas de todas partes del sector aeroespacial y de todo el mundo"*.

Los próximos dos eventos de emparejamiento de BBB tendrán lugar del 15 al 17 de mayo en CeBIT Australia, y del 26 al 29 de junio en AMB Irán; y estarán dirigidos respectivamente a empresas que operan en las industrias de tecnología orientada a los negocios y a empresas en el rubro de tecnología de corte de metales.

Para obtener más información sobre cómo las empresas europeas pueden beneficiarse de esta oportunidad de crecer a través de las fronteras con un paquete completo de soporte profesional, visite el sitio web de Business Beyond Borders en [www.businessbeyondborders.info](http://www.businessbeyondborders.info).

- FIN -

**Contacto:** Ana Oliveira, LOWeurope: [bbb@loweurope.eu](mailto:bbb@loweurope.eu)

**Fotos** del evento de emparejamiento Business Beyond Borders (BBB) en FIDAE 2018 están disponibles en la [cuenta oficial de Flickr de BBB](#).

## NOTA A LOS EDITORES:

FIDAE

2018

A banner for the FIDAE 2018 event. The top section is light blue with the text "Aerospace, Defence and Security International Matchmaking Event" in dark blue and red. Below this is a dark blue silhouette of a jet airplane flying to the right, with three horizontal blue lines trailing behind it. The bottom section is white with the "FIDAE 2018" logo in blue and red, and the text "3-8 April 2018, Santiago - Chile" in blue. On the right side, there are logos for "Business Beyond Borders", the European Union flag, "enterprise europe network", and "eurochile".

Creada en 1980, FIDAE es la feria aeroespacial y de defensa líder en Latinoamérica, y una de las más importantes y reconocidas en el mundo. FIDAE es famosa por su servicio personalizado y sus instalaciones de última generación, lo que permite a los expositores y visitantes cumplir con todo tipo de requisitos comerciales. Con más de 35 años de historia, FIDAE es la feria de referencia para las empresas más importantes de la industria aeroespacial y de defensa.



Cada año, FIDAE alberga a más de 600 expositores de 43 países y múltiples pabellones nacionales. Acoge a más de 130 mil visitantes, de los cuales 40 mil son visitantes profesionales.

### **Próximos eventos de BBB**

FIDAE 2018 ha sido el sexto de los diez eventos de BBB planificados para 2017-2018. Los eventos anteriores tuvieron lugar en Madrid (GENERA), Ciudad del Cabo (African Utility Week), París (Texworld), Milán (HOSTMilano) y Cannes (TRUSTECH). Los próximos eventos de BBB tendrán lugar en CeBIT Australia (Sídney) del 15 al 17 de mayo de 2018; y en AMB Irán (Teherán) del 26 al 29 de junio de 2018.

Para ver la lista completa de eventos futuros, visite: [www.businessbeyondborders.info/events/](http://www.businessbeyondborders.info/events/).

### **El Consorcio *Business Beyond Borders* gestiona el programa en nombre de la Comisión Europea. Comprende:**

- **EUROCHAMBRES**: La Asociación de Cámaras de Comercio e Industria Europeas representa a más de 20 millones de empresas en Europa, el 98% de las cuales son PYMES, a través de miembros en 44 países y una red de 1700 cámaras regionales y locales.
- **EMECA**: La Asociación Europea de Centros de Exposiciones Principales reúne a 22 lugares de exhibición líderes en Europa. Sus miembros organizan y organizan 1.769 exposiciones al año, tanto en Europa como en todo el mundo, con más de 350 mil expositores y más de 41,5 millones de visitantes.
- **UFI**: la principal asociación mundial de organizadores de ferias y operadores de centros de exposiciones, así como de las principales asociaciones de ferias nacionales e internacionales. UFI representa a 700 organizaciones miembros en 83 países de todo el mundo. Más de 900 ferias internacionales llevan la etiqueta de calidad de UFI..
- **LOWeurope**: Consultora de comunicación estratégica con sede en Bruselas, con una red de asociados en toda Europa. Se especializa en crear eventos en políticas públicas; maneja agendas complejas; Relaciones públicas y todo tipo de comunicaciones de marketing; y estrategias de asuntos públicos relacionada con la UE.

Para más información, visite el sitio web: [www.businessbeyondborders.info](http://www.businessbeyondborders.info)